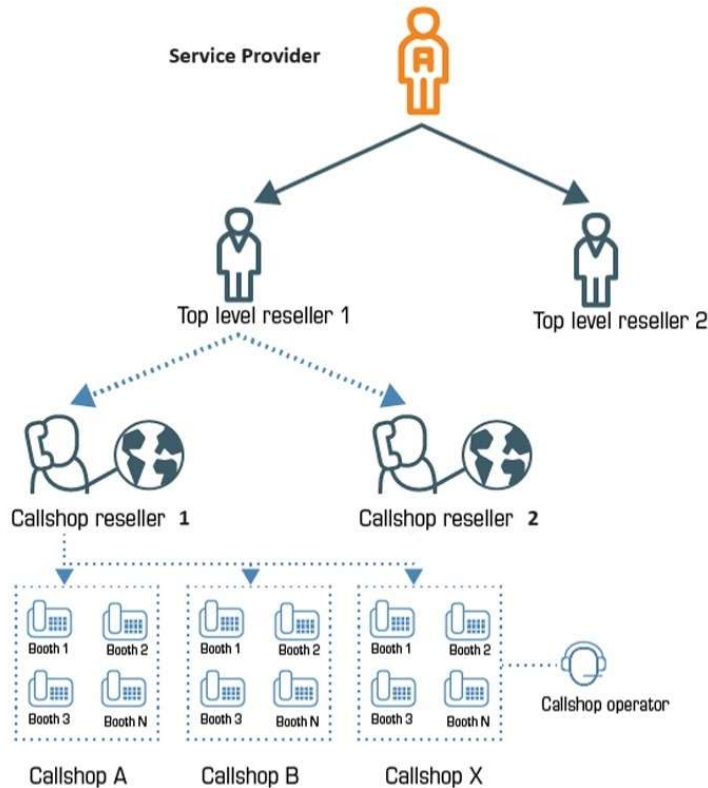


Architecture et concepts CallShop

Un CallShop est une installation publique où les utilisateurs finaux viennent passer des appels internationaux ou nationaux à bas prix. Dans une CallShop, le client est guidé pour entrer dans une cabine téléphonique, passer des appels et les paie ensuite à une caisse. Le CallShop est gérée par un propriétaire de CallShop qui fixe les tarifs selon lesquels les utilisateurs finaux sont facturés, paie pour le trafic sortant et réalise un bénéfice sur les marges entre ces coûts. Les opérateurs de CallShops contrôlent l'utilisation autorisée des cabines, collectent les paiements des clients et leur fournissent des reçus.



Participants à l'activité CallShop :

- Le fournisseur de services (propriétaire ou locataire du système de facturation) qui fournit des services VoIP aux revendeurs de premier niveau.
- Les revendeurs qui fournissent des services VoIP aux propriétaires de CallShop (un propriétaire de CallShop est un revendeur de CallShop dans le système de facturation).
- Les propriétaires de CallShop qui fournissent des services de CallShop aux utilisateurs finaux. Ils peuvent avoir un ou plusieurs CallShops.
- Opérateurs de CallShop - personnel qui exploite les CallShops (sert les utilisateurs finaux et perçoit de l'argent de leur part pour le service fourni).

Le scénario suivant explique, étape par étape, comment un client passe un appel à partir d'un CallShop et comment il est ensuite facturé :

Tout d'abord, un opérateur de CallShop dirige le client vers une cabine spécifique.

1. L'opérateur du CallShop déverrouille une cabine pour permettre d'effectuer des appels à partir de cette cabine.
2. Le client compose le numéro de la destination souhaitée.
3. Le système de facturation identifie la cabine téléphonique, conserve les détails de l'appel et calcule les frais correspondants.
4. À la fin de la session d'appel, le client quitte la cabine.
5. L'opérateur présente au client une facture pour le(s) appel(s) effectué(s) selon les tarifs établis par le propriétaire de la boutique.

Dans le système de facturation, le propriétaire d'un CallShop est configuré comme un revendeur CallShop. Ce type de revendeur ne fournit que des services CallShop aux utilisateurs finaux (aucun autre service ne peut être proposé). Dans la hiérarchie des revendeurs à plusieurs niveaux, le revendeur CallShop est généralement créé sous un revendeur de premier niveau ou un sous-revendeur.

Le revendeur de CallShop dispose de sa propre interface de self-care qui a été spécialement adaptée à la fourniture de services de CallShop.



Dotée d'un large éventail de fonctionnalités destinées aux propriétaires de CallShops et à leur personnel, cette solution CallShop aide les propriétaires de réseaux de CallShops à fournir facilement et efficacement des services fiables, de haute qualité et rentables à leurs clients.

L'opérateur de CallShop dispose de sa propre interface de self-care qui a été spécialement personnalisée pour fournir des services de CallShop aux utilisateurs finaux.

